

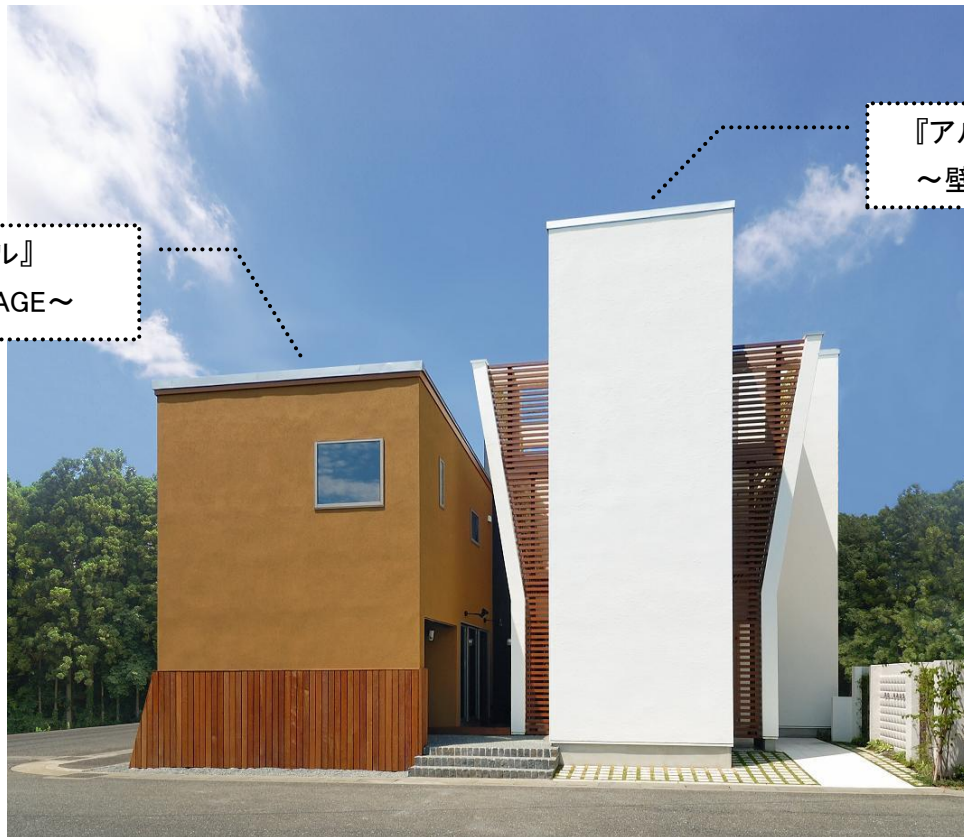
PO HAUS

『ARZILL (アルジール)』～壁庭の家～

『ARZILL (アルジール)』～街のCOTTAGE～

ポラスグループ ポラテック株式会社

ポラスグループ内で注文住宅を手がけるポラテック(株)(本社:埼玉県越谷市 代表取締役:中内晃次郎)では、ポウハウスブランドの主力商品、『アルジール』の新たなモデルハウス2棟を、さいたま新都心カタクラ住宅展示場に5月1日オープンしました。



『アルジール』
～街のCOTTAGE～

『アルジール』
～壁庭の家～

『アルジール』～街のCOTTAGE～デザイナー



百瀬 修
(Osamu Momose)

「ダイニング・寝室・リビング」といった既成の部屋を「食べる・寝る・遊ぶ」スペースに置き換えることで生まれた新たな空間。狭小敷地に広く住む、言わば、脱力系狭小住宅の提案です。

『アルジール』～壁庭の家～デザイナー



大湖 正之
(Masayuki Ohko)

都市部で周囲を建物に囲まれた敷地でありながらも、壁庭を設けることで、解放感とプライバシー確保を両立させ、暮らしと自然の融合を実現させました。

■モデルハウスの特徴

『アルジール』～壁庭の家～

空に向かって広がる壁庭は、光・風・緑という自然を取り込む快適な住空間を実現しています。

・玄関

エントランス兼ラウンジとして、お客様のおもてなしをする場として提案しています。気分によってレイアウトの変更もできます。用途は様々で、アトリエ空間としての利用も可能です。

・2Fーリビング(写真)

壁庭を取り入れたリビングは、窓を全開にすればアウトドアリビングになり、広さと自然を享受できる新しい空間を生み出しています。

・2Fーダイニング・キッチン

料理時の作業効率を考えた動線計画としました。食事の場所とリビングをあえて分けたゾーニングを提案しています。

・階段

1～3階までの吹き抜け階段には乳白色の大きめの窓を採用しました。外部からの視線を遮り、光だけを各部屋に呼び込み、明るさと開放感をもたらします。

・3Fー寝室

穴倉をイメージし、“お籠り”感覚を演出しています。収納は3分割し用途別に分けました。扉を鏡とすることで、視覚効果で室内の狭さを緩和しています。

・3Fーアトリエ

3階のアトリエ空間は適度な明るさがあり、グリーンを見下ろすことで、外を感じる静かな場所です。

想定する家族構成

ご主人 35歳 アートディレクター

奥様 35歳 ヘア&メイクアップアーティスト

■モデルハウス概要

敷地面積 : 24.00坪 (79.33㎡)

建築面積 : 9.62坪 (31.88㎡)

延床面積 : 28.86坪 (95.64㎡)

1F / 9.62坪 (31.88㎡)

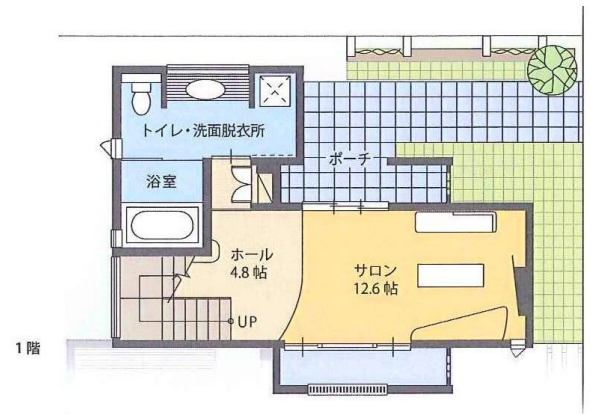
2F / 9.62坪 (31.88㎡)

3F / 9.62坪 (31.88㎡)

施工床坪単価: 75万円～

(本体価格: 2,785万円～ / 施工床面積: 37.11坪)

年間販売目標: 15棟



■モデルハウスの特徴

『アルジール』～街のCOTTAGE～

・玄関

階段下の土間空間が玄関の広がりを生んでいます。

ここには趣味の置物、お子様の三輪車や傘立て等を置くことができ、玄関そのものを広く利用することができます。

・リビング・ダイニング(写真上)

チークの無垢床材や珪藻土の塗り壁が、温もりのある雰囲気を出しています。南面の窓はあえて高窓とし、前面道路からの視線を遮り、プライバシーを確保しています。

・キッチン

料理が趣味の奥様が、料理に没頭できるように、あえて、リビング・ダイニングと壁で仕切っています。業務用の厨房機器を使用し、コンパクトでも機能的なキッチンとなっています。

・階段

2階の開放的な空間を演出するために、狭いトンネルのような階段としました。

・2F

寝室、ウォークインクローゼット、書斎、ラウンジを一つの空間として利用でき、用途に応じて個々の使用部屋にすることもできます。

・2F-洋室(寝室) (写真中・下)

寝室のカーテンを閉めればプライベートルームに、友人が集まるときには、段差を腰かけ代わりに利用することもできます。

想定する家族構成

ご主人 30歳 プロダクトデザイナー

奥様 28歳 専業主婦

お子様 3歳

■モデルハウス概要

敷地面積 : 21.00坪(69.41㎡)

建築面積 : 11.87坪(39.33㎡)

延床面積 : 23.12坪(76.60㎡)

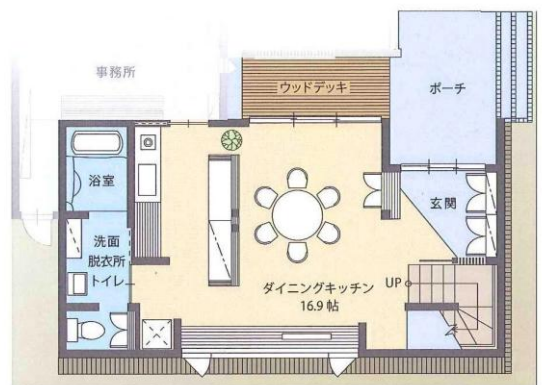
1F / 11.25坪(37.27㎡)

2F / 11.87坪(39.33㎡)

施工床坪単価: 75万円～

(本体価格: 1,775万円～ / 施工床面積: 23.75坪)

年間販売目標: 15棟



1階



2階

