

住宅時計

○ハウジングライター 藤原利彦

アンドを断つ

彦

ポラス／中内晃次郎社長

□1001□

社員大工が強さを發揮

で、12年に2000棟に達せ、15年度2345棟、16年度2219棟、17年2300棟、18年度は2760棟を計画している。用地取得も順調で、3000棟も想定に入った。棟数もさることながら質の高い住宅づくりを目指す

——注文住宅やリフォーム、不動産流通事業は

「注文住宅は1000棟という目標を掲げているが、一進一退が続いている。17年度で683棟、不動産仲介、リフォームも規模は徐々に拡大しているが収益的にはまだまだで、今後の課題の一つと考えている」

——そのほかの課題は

「大学新卒を毎年150人採用したいが、100人しか採れない。年々難しくなっている」

——浦和レッズのトップパートナーになり、採用面でプラスになったのでは、「確かに認知度はかなり高まった。採用面でもサッカーチームの学生が来るようになつたが一方で訓練校の採用が非常に厳しい。少子

化が進み、工業高校も統廃合される時代。生徒数が減少しており、地方からの採用が非常に難しい。一人っ子が増えており、埼玉までなかなか来てくれない」

――対応策は

「会社の魅力づくりが課題。労働時間とか休日の拡充もしっかりやらねばならないが、一番はやる気をいかにつくっていけるかだと

組みをつくりたい。住宅は大工さんだけではなく、いろんな職種がある。どのタイミングで表彰するのがいいのか難しいが、現場で活躍する人を褒める機会をたくさん作っていきたい」
——住宅のマーケットはどう見るか
「今年は消費税が増税されるので過去の例からも、

「我われの事業エリアは道路・敷地・近隣建物などの条件を考慮すると軸組ユニット化は効率が悪い。また、ボラスの物件は分離しているため、軸組においても全棟プランが良さを生かしながらバランス化は難しい。特に現場の工事性が低いのは基礎工事の面から見て、60戸しか作れなくなる現場作業は70歳が限界とされている。一番人口の多い団塊の世代もいまや70歳を越えていて、現場作業は70歳が限界とされている。一番人口の多い団塊の世代もいまや70歳を越えていて、労働者を考えているが、大工の職は難しい。教育・訓練なのに時間がかかるので新しい作り方や、プレカットの先、合理的な作り方を考えていただきたい」

——住宅マーケットが本格化する中での戦略は、
「住宅の市場は縮小するがシェアアップで成長指す。注力するのは中工大手である木造など建物の木造化指し、木造建築に追い風となり、幼稚園とか高齢者などの受注が増え、さえのえ伸びせる。当社はプレ

が強み。今後、町の不動産事業者も高齢化が進み、プレイヤーが減少していくだろう。当社の現場の平均年齢は32歳。これから脂がのる時期なので、シェアは上がるらしいとおかしい」

——エリア拡大についての考え方は

「基本的にエリアの拡大でなくシェアアップ。シェアが上がってじみ出るようになります。エリートを拡大できればいい。分譲、注文、仲介、リフォームの事業も行っているので、総合力でシェアを上げていく」

——今年、創業50周年を迎えるにあたっては

「記念事業やパーティなどは考えていない。5年後、楽しむ仕事がやれるよう、仕事をの仕組みを変えたいと思う。若い人を育てるために新しいポラスの社風をつくりたい。木材調達拠点としてヨーロッパに拠点設置を計画している。それも木造のオフィスがつくれたらう。当社の現場の平均年齢は32歳。これから脂がのる時期なので、シェアは上がるらしいとおかしい」

分譲住宅は3000棟を目指す

—今年、創業5周年を
迎えるにあたっては