

子育て世帯向け賃貸商品を企画した

ボラスグランテック 鎌田一輝さん

顔

住宅がないと考えている件を提案してほしいという声も増えていた」とい

ここ数年、相続税制改

ボラスグランテックで 正や低金利の影響で多く

共働き子育て世帯を同居の賃貸住宅が新規供給さ

ターゲットにした賃貸マ れている。そのほとんど

ンション商品「デューク は単身者向けで「営業先

スグロウ」を企画し た。自身を含めた1

980年代後半生ま

れは持ち家にこだわらな や既存オーナーから差別

いもの、質が高く子育 化できる価値を持ち、1

て世帯に向いている賃貸 LDK以上の間取りの物

賃貸住宅を受注できた。

そのオーナーから結婚披

露宴に祝電をもらい「一

生の付き合いをする覚悟

です」と話す。

仕事をしていた最もう

れしいのは物件を引き渡

して「ありがと」「鎌田

さんに頼んでよかった」

と言われること。落ち込

むのは引き渡し物件で一

斉退去があったとき

だという。

休日は子どもの世

話に忙しい。趣味はジャ

ズ鑑賞。高校時代吹奏楽

部でサクソスを吹いてい

た。

「初めてコンセプト賃

貸住宅の開発を手掛け、

今後の賃貸住宅提案につ

いてあるべきイメージが

つかめた。これからもテ

1年目から通っていたオ

ナーから初めて6戸の



初の賃貸住宅受注は入社
3年目だった

（長嶺義隆）