

ひと

仕入れですべてを好循環に

事業部長に就任の
ボラスタウン開発の
板倉秀樹さん



ループだけに、戸建て分譲分野では企画設計・施工、販売する6系統の子会社・組織がグループ内でのしきぎを削つてい

まれた中央住宅の品川典久社長が背中を押してくれた。「青天の霹靂(へきれき)」と謙遜する。

営業の現場にあっても、

顧客の声を常に企画部門や設計部門にフィードバックし、顧客のニーズに応えられる商品の企画、開発

を営業の立場からも支えていくという意識は人一倍。

こうした仕事に対する真剣

な姿勢が高く評価されての

人事。年間160戸を分譲

する子会社の全事業を取り

仕切る大役を任せられた。

これまで営業一筋だった

ところに、前任者の退職に

伴つてめぐつてきた人事異動。

「このチャンスを生かせ」と営業の仕事を教え込

兩輪に位置付けるボラスク

タウン開発のナンバー2に抜擢された。42歳の若き事

業部長が誕生した。戸建て

の注文建築と分譲を事業の

一線を画す新機軸を求

めて自問自答を繰り返す。その答えを見つけるには、「自分自身が一から勉強する気持ちを持ち続けて、40人の社員と互いに仕事を高めあっていくことが近道。」

40

人の社員と互いに仕事を高めあっていくことが近道。

皆で考え抜いた、皆が納得

のできる住宅を消費者に届

けなければならない」と抱

負を語る。

それと並行して、「土地の仕入れから企画設計、施工、販売、更には人材育成やマネジメントに至る会社のすべてを好循環に導いていかなければならぬ」と覚悟を決めた。

着任から3ヶ月が経ち、

まだ期待と不安が入り交じるもの、常に先を見据

える。今最も気がかりになってきたことは、当面の

用地の手当て。「土地、求

む」が頭から離れない。

(市川佳之)