

報道関係各位

2014年9月4日

ポラスの分譲マンション新ブランド

**LEPIA COURT (ルピアコート) 誕生****第一号物件『ルピアコート光が丘公園』(総戸数50戸)
10月中旬より販売開始**ポラスグループ 株式会社中央住宅
マインドスクエア事業部
マンションディビジョン

ポラスグループで分譲マンション事業を手掛ける株式会社中央住宅 マインドスクエア事業部 マンションディビジョン(本社:埼玉県越谷市 代表取締役社長:品川典久)では、この程、東京都板橋区において、分譲マンション『ルピアコート光が丘公園』を10月中旬より販売を開始します。(モデルルームは9月20日オープン)

『LEPIA (ルピア)』とは、『Le』(仏語定冠詞)と『Utopia』(理想郷)を繋いだ造語です。これに『宮廷』を意味する『COURT』を合わせ、『本当の理想の空間』をコンセプトに新ブランドを命名しました。

新ブランドの第一号物件『ルピアコート光が丘公園』は、東京ドーム13個分、都内屈指のスケールを誇る「都立光が丘公園」まで徒歩3分の近接地。新宿まで15分、池袋まで10分と、都心の身近にありながら、武蔵野の自然を継承する豊かな緑の公園に包まれた静謐な住宅街に立地します。

常に時間に追われ、忙しい日々を過ごす人にとって必要である、日常のストレスから解放され、心も身体も健やかに過ごせる住まい、憩いの空間をご提供します。



『ルピアコート光が丘公園』マンションパース

＜ポラスの分譲マンション新ブランド＞



LEPIA COURT (ルピアコート)

《本当の理想の空間》

当社では平成5年以来「LIFEPIA」(ライフピア)シリーズとして分譲マンションを展開し、これまでシリーズ58棟、約2,640戸を提供してまいりました。

今回、新ブランドを立ち上げるにあたり、ライフピアから継続するものと、刷新させるものを選別し、他社とは一線を画した、木のあたたかみを色濃く出したマンションの提案を進めていきます。

『ルピアコート』のブランドでポラスが追求していくのは、得意とする一戸建住宅の良さを取り入れた、住まうことが楽しみであり、心満たされる寛ぎの空間、“本当の理想の空間”です。

＜ルピアコート光が丘公園の主な特徴＞

- ①光が丘公園まで徒歩3分、閑静な住宅街に立地
- ②17タイプ35バリエーションの多彩なオリジナルプラン
(総戸数50戸中27戸、54%が角住戸)
 - ・実用新案取得のピアキッチンプラン
 - ・ライトコートを取り込んだプライバシー重視プラン
 - ・リビングから続く奥行き3mのテラスのあるプラン
 - ・新しい提案を盛り込んだ中和室プラン
- ③オール電気錠
 - ・共用部・専有部ともに電気錠で開閉可能
 - ・鍵穴が無いのでピッキングの心配なし
- ④住んでから嬉しい設備仕様
 - ・高圧一括受電による「専有部および共用部の電気代5%OFF」
 - ・電話による「コンシェルジュサービス」
 - ・ご不在でもお部屋の前まで食品をお届けするサービスを可能にする「スマート鍵システム」
 - ・居住者で電動機付き自転車をシェアする「レンタサイクル」
 - ・マンションの敷地内までレンタカーを配送・集荷してくれる「宅配レンタカー」



ピアキッチンプラン



中和室プラン

概要

所在地	東京都板橋区赤塚新町 260-1 (地番)
交通	東京メトロ有楽町線・副都心線 「地下鉄成増」駅徒歩8分 東武東上線「成増」駅徒歩10分
総戸数	50戸(他に管理事務室、備蓄倉庫各1戸)
敷地面積	1,977.29㎡
建築面積	1,167.59㎡
延床面積	4,352.13㎡
構造・規模	鉄筋コンクリート造地上5階建
専有面積・間取り	59.81㎡~84.60㎡ 1LDK+S~4LDK
竣工予定時期	2015年2月中旬
入居予定時期	2015年3月中旬
事業主・売主	株式会社中央住宅
販売代理	株式会社東京中央建物
施工	株式会社川村工営
設計	株式会社ジェー・ディー・エス



『ルピアコート光が丘公園』マンションパース



お客様お問い合わせ先

ルピアコート光が丘公園 マンションギャラリー
TEL:0120-700-970

本件に関するお問い合わせ先

ポラスグループ ポラス(株) 経営企画部 広報チーム
丸岡 青柳
TEL:048-989-9151
FAX:048-987-9271