

住宅時評

トレンドを斬る

○ハウジングライター 藤原利彦

□989□

ポラスグループが京葉エ

リアの事業強化へ知名度ア

ップ大作戦に乗り出した。

分譲住宅はグループ初の大

型I・O・T分譲「アドバンス

ドプレイス船橋・北習志野」

(全91棟)の販売を8月から

スタート、注文住宅は船橋

に同社初の単独展示場体

感すまいパーク船橋」を9

月8日にオープンした。

分譲住宅は北習志野エリ

ア最大級(開発面積1万3

833平方m)の91棟。I・O

T、スケール、まちづくりデ

ポラス、京葉エリアで知名度UP大作戦

S「北辰工務店」H a s c

a s a「MOKHOUS

E」の4ブランドのモデル

プロ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

北習志野でI・O・T分譲 注文住宅は船橋に体感展示場

アピール。さらに11月から

は水回りの使い勝手や家事

動線、素材の肌触りや風通

りなど住み心地を体験でき

るようモデルハウスの宿泊

体験も可能にする。

京葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

プ作戦を展開するのは、京

葉エリアの認知度アッ

忘れもアプリで通知可能。発の国産杉パネルを採用、I・O・T×住まいの便利な生活、経済的な生活をアピールする。

三井住友銀行が提供する

アプリを使用して、住宅ロ

ーンの事前審査や本申込み

がタブレットで簡単に行え

るようになった。ライフプラ

ンに合わせたフィナンシャ

ルサービスが受けられるコ

ンシューマーサービスも導

入してI・O・T分譲住宅の便

利さをアピールする。

10月発売の第2期「ヒー

リング街区」(26棟)は、音×

香り・音×灯りによる、癒し

の空間と快適性の向上、ス

トレスフリーで健康」がテ

ーマ。I・O・T機器としてス

ピーカー付きダウンライト

を標準装備。オリジナル開

る。

分譲住宅は北習志野エリ

ア最大級(開発面積1万3

833平方m)の91棟。I・O

T、スケール、まちづくりデ

ザインをアピール。注文住

宅は、同社の「POHAU